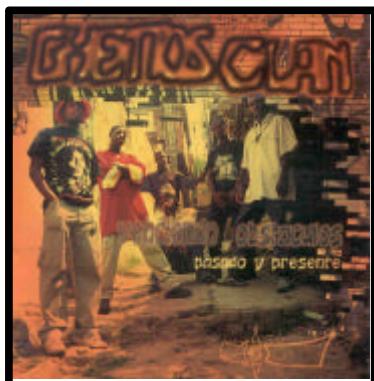




Strengthening Peace through Civil Society Initiatives at the Community Level

First Quarter Status Report

(September 11/00 – December 31/00)



Strengthening Peace through Civil Society Initiatives at the Community Level

First Quarter Status Report (September 11 – December 31 2000)

I. SUMMARY

The Program for Strengthening Peace through Civil Society Initiatives at the Community Level (hereafter Peace Grants Program) started on September 11, 2000 with a budget of US \$500,000 and an estimated duration of twelve months. In the first quarter of program activities, eight (8) projects have been approved for implementation of activities in some thirteen departments and sixteen municipalities. Most of the projects approved under this grant aim ultimately to improve the *climate* for peace, making impact and benefits are difficult to quantify. However, project activities foreseen in the approved projects will benefit directly approximately 15,775 persons and a further 29,764 indirectly. The long-term or "diluted" impact will reach more than 2,000,000 Colombians (including the 1,800,000 viewers of the Unidad Investigativa documentaries). The high demand for financial assistance for the kinds of projects sponsored by the Peace Grants Program demonstrates clearly that civil society concurs with the program's key assumption: the current efforts to promote peace needs creative re-thinking, daring approaches and enhanced community participation.

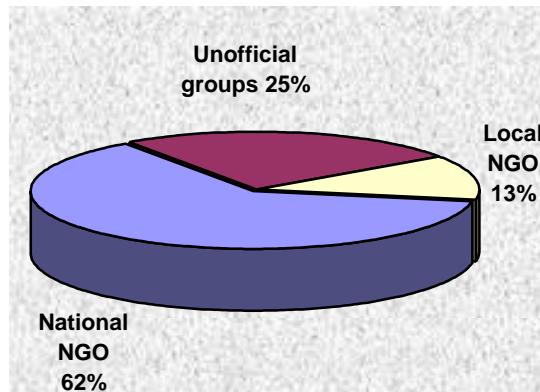
II. METHODOLOGY & STRATEGY

At the start of the program, USAID/OTI provided IOM with over a dozen project proposals, ideas and possible contacts. While meeting with these interested NGOs, IOM simultaneously began networking from its six field offices to ensure the program's information and resources were accessible to grassroots groups and initiatives. The procedure followed from first contact to proposal submission are outlined as follows:

As a first step to establishing a new partnership, IOM program staff, often accompanied by USAID/OTI, invite the organization to a meeting in which general information is exchanged, followed by an initial brainstorming session of specific project ideas. If the organization is interested, it is provided with a summary of the program and approval procedures, along with simple guidelines for proposal preparation. (Annexes 1 and 2). Several brainstorming sessions are often necessary before a final proposal is drafted by the project proponent and IOM as a Project Card (Annex 3). While the Project Card includes sufficient information for approval by IOM and USAID on the project idea and implementing organization, follow-up visits to the field and technical meetings are required prior to starting activities in order to settle on the specific means and conditions of disbursement, reporting and monitoring procedures and accounting obligations of the sub-grantee; these are recorded and formally agreed upon in a Cooperative Agreement (Annex 4) signed by country representatives of IOM and USAID/OTI.

The straightforward and highly participatory nature of the proposal development process has allowed the program to work with a variety of implementing entities, including a private TV production team, a youth club, grassroots NGOs and well-established organizations with national coverage. Current partners are classified according to type below:

Chart No. 1: Partners by Type



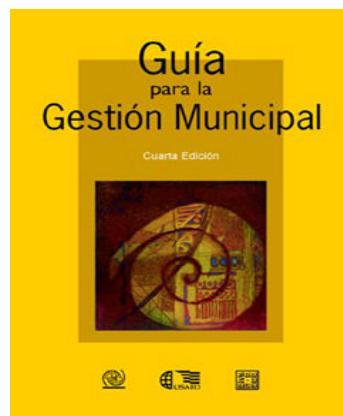
III. APPROVED PROJECTS: BRIEF DESCRIPTION AND STATUS

Project 1: Guides on Municipal Government

The project consists of the updating and large-scale distribution of a simplified guide to the legal framework and institutional roles relevant to the Mayor's Office of each municipality. The guide aims to support newly-elected municipal authorities to better carry-out their functions and to make complicated rules and procedures accessible to NGOs, students, communities and sight-impaired¹ Colombians.

Status as of Dec 31 2000: IN IMPLEMENTATION

All research and writing required for this updated version of the guide has been completed and incorporated into a final draft; as of the end of this reporting period, the book had been submitted to the printer.



New cover for Procomún Guide

Project 2: Conflict Resolution Documentaries



Popayán Disarmament Nov 2000

Unidad Investigativa, the creative team behind Colombia's top-rating TV show "Guerras, Pandillas y Paz" on urban gangs, often received calls from youths, community leaders and mothers residing in Colombia's most violent cities to comment on the show's truthfulness, share real-life "story-lines" and even request help in solving gang-related problems in their neighborhoods. Screenwriter Gustavo Bolívar followed up on a call for help and was successful in bringing two warring gangs to a negotiated peace, documenting the process throughout. Peace Grants is allowing Unidad Investigativa to experiment with this innovative process in five additional cities suffering different kinds of conflict – gang wars, IDP-Resident tensions and possibly indigenous-mestizo conflict.

Status as of Dec 31 2000: IN IMPLEMENTATION (20% COMPLETE)

As of the close of the year 2000, the first conflict resolution documentary had been completed: at the end of two-week peace and disarmament campaign in the city of Popayán, 3,800 machetes, knives, switchblades and num-chucks were voluntarily handed-over to the city's authorities and five gangs signed a peace treaty. The documentary was shown on three consecutive Mondays (the last segment aired on January 8) and received increasing ratings for each broadcast, with a final show attracting 6-8 points or 1,800,000 to 2,400,000 viewers nationwide. As an incentive for the five warring gangs to make peace and disarm, the Mayor's Office provided seed money for each of the gangs to start a small income-generating workshop.

Project 3: Cultura Callejera para Salir de la Hoguera

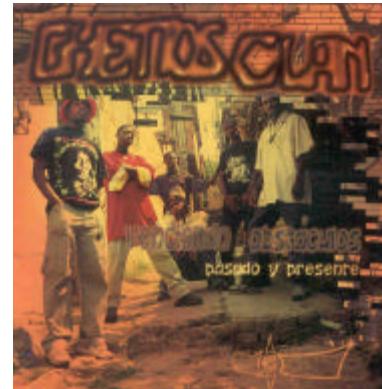
From its home in the Bogotá's historical Candelaria district, the Colombian Theater Corporation (CCT) engages children and teenagers from internally displaced, war-affected, poor and inner-city families in musical and theatrical projects. Hoping to provide these kids with a pleasant break from their normal setting and a forum for self-expression, CCT requested assistance from the Peace Grants program to support three Afro-Colombian groups to produce 6000 CDs of

¹ Braille version of popularized-format will be made available to schools and centers for the blind.

their own lyrics and music on the situation in Colombia, their experience and impressions of the ongoing conflict and their hopes for peace.

Status as of Dec 31 2000: IN IMPLEMENTATION

As of the end of the last year, the project had produced 2000 copies of the first CD (Asilo 38) and finished recording the second (Ghettos Clan). While the harsh sounds and explicit lyrics of their music speaks more to disillusionment than to hope in many cases, songs such as No + Violence and Colombian's WW – Worldwide – transmit a clear message of protest to ongoing conflict. It is worth taking into consideration that the likely listeners of these CDs would probably neither receive nor accept a call to stop the violence were it transmitted through the standard peace-promoting channels.



CD Cover for "Overcoming
Obstacles: Past and Present"

Project 4: Support to Community Media Stations

The purpose of this project is to sponsor four local media stations in isolated, war-torn communities throughout the country. By applying a methodology developed and tested by the project's proponent, the Colombian Multicolor Foundation, each of these stations will catalyze the creation of a regional network of community stations. Each of the sponsored stations, in turn, will become part of national system of news-sharing and peace promotion, called SIPAZ (Information System for Peace,) connected to one another and to outside news sources by internet.

Status as of Dec 31 2000: PENDING

As of the end of the period covered in this report, contractual arrangements had not been finalized due to pending legal issues on frequency licensing.

Project 5: Web Site for Conflict and Peace Related News

Medios para la Paz is a well-established organization formed by journalists that aims to protect journalists from persecution by armed actors, improve media coverage of the conflict and enhance the role of journalists within the peace process. The Web Site is a forum to gather and display articles and data on the conflict and peace processes, make accessible several journalistic guides and tools and allow for news-sharing between isolated communities, major cities and other countries.

Status as of December 31: IN IMPLEMENTATION

As of the end of December 31, Medios para la Paz had contracted the Web Site team, including the designers – the web site design was 75% complete.

Project 6: Conflict Information Management Workshops

In consideration of the need to work with amateur journalists and expand activities outside of the capital city, Medios para la Paz will carry out a series of workshops with university students and professors of journalism faculties in five Colombian universities.

Status as of December 31: PENDING

Allowing the implementing agency to focus on the design and set-up of the abovementioned Web-site, workshop activities were not planned to start until 2001.

Project 7: Community Radio Andaquí

Eighteen grassroots organizations in the isolated municipality of Belén de los Andaquíes, Caquetá, have long supported the community's local radio station and use its airtime to promote activities or broadcast regular educational, awareness-raising, investigative and talk-radio segments. The station's manager requested assistance from Peace Grants to update technology (the station is sound-proofed with egg cartons at present) and expand coverage to a larger number of municipalities.

Status as of December 31: PENDING

A site visit to the station to verify existing conditions and settle on contractual arrangements was not possible due to security conditions until January 2001.



Radio Andaquí Now

Project 8: Youth Leadership Activities

Social and economic conditions in Colombia's new, disorganized and marginal "IDP" neighborhoods are notoriously bad. In Florencia, Caquetá, IDP and resident teenagers proposed a simple plan to bring their families together for a friendly block-decoration competition and toy-gun disarmament.

Status as of December 31: COMPLETED

Although an IOM staff member supervised the project in Florencia, its success lies in the fact that the youths led its implementation: from promotion of the event to pricing and purchasing decoration materials, motivating the participation of families in 32 blocks, performing at the event's inauguration and selecting and awarding new toys to the 350 young children who handed-over their toy-guns.

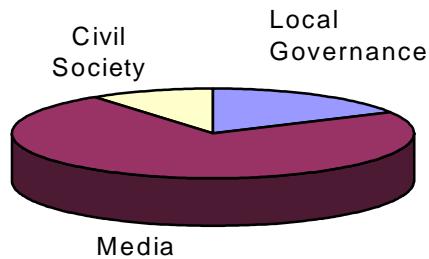
Table 1: Summary Approved Projects

Project #	Title	Organization	PG Budget	Total Budget
001	Guides on Municipal Development	Corporación Promotora de las Comunidades Municipales de Colombia (PROCOMUN)	36.180	41.280
002	Conflict Resolution Documentaries	Unidad Investigativa	46.280	63.640
003	Cultura Callejera para Salir de la Hoguera	Corporación Colombiana de Cultura	18.000	25.000
004	Support to Community Media Stations	Colombia Multicolor Foundation	24.900	48.400
005	Web Site for Conflict and Peace News	Medios para la Paz	29.212	95.615
006	Conflict Information Management Workshops for University Students	Medios para la Paz	20.800	23.050
007	Community Radio Andaquí	COMUNARTE	30.194	35.994
008	Youth Leadership Activities	Florencia Youth Clubs	3.160	9.730
TOTAL			208.726	342.709

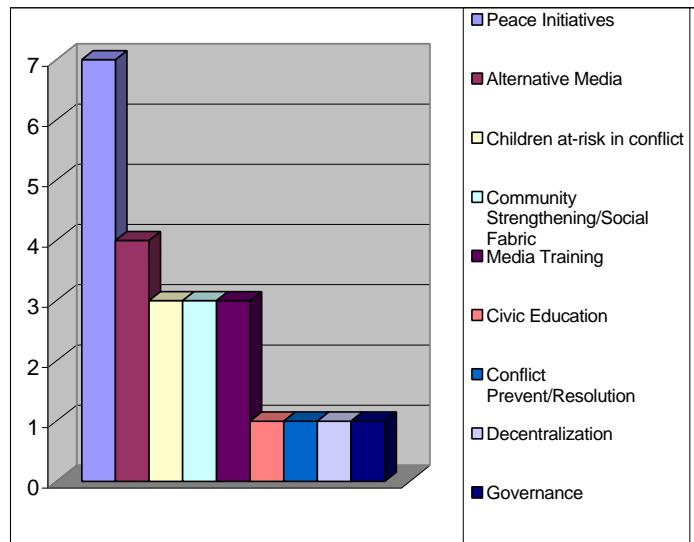
Table 2: Impact Approved Projects

TITLE	DIRECT BENS	INDIRECT BENS	CATEGORY	THEMES	LONG-TERM IMPACT
Guides on Municipal Development	8432 <i>Municipal Authorities and Blind</i>	4300 <i>Secondary Users</i>	Local Governance	✓ Governance ✓ Civic Education ✓ Decentralization	174.000 Readers/Listeners of the Popular Format Guide
Conflict Resolution Documentaries	5028 <i>Directly involved Youth</i>	20,000 <i>Benefited Community Members</i>	Media	✓ Peace Initiatives ✓ Conflict Resolution ✓ Children-at-risk in Conflict	1,800,000 Viewers according to ratings
Cultura Callejera para Salir de la Hoguera	35 <i>Child Artists</i>	750 <i>Theater Audience</i>	Civil Society	✓ Peace Initiatives ✓ Children-at-risk in conflict ✓ Community Strengthening	6000 CD listeners
Support to Community Media Stations	110 <i>Trained Persons</i>	290 <i>Members of benefited Radio Stations</i>	Media	✓ Peace Initiatives ✓ Media Training ✓ Alternative Media	35,900 Radio Listeners
Web Site for Conflict and Peace News	1000 <i>Journalist Members</i>	1000 <i>Regular users</i>	Media	✓ Peace Initiatives ✓ Alternative Media ✓ Media Training	5,000 Occasional Users
Conflict Information Management Workshops for University Students	165 <i>Students and Professors</i>	Other students benefit from improved teaching	Media	✓ Peace Initiatives ✓ Alternative Media ✓ Community Strengthening	Improved Journalism in the Future
Community Radio Andaquí	55 <i>Trained Media Workers and Volunteers</i>	54 <i>Members of participating grassroots NGOs</i>	Media	✓ Peace Initiatives ✓ Alternative Media ✓ Community Strengthening	80,000 Radio Listeners
Youth Leadership Activities	950 <i>Children and Youths</i>	3370 <i>Members of participating families</i>	Civil Society	✓ Peace Initiatives ✓ Children-at-risk in conflict ✓ Community Strengthening	Improved relationship between IDP and Resident Families
TOTAL	15.775	29.764			2,100.900

Analysis in Graphs



**Projects by Category
(financial distribution)**

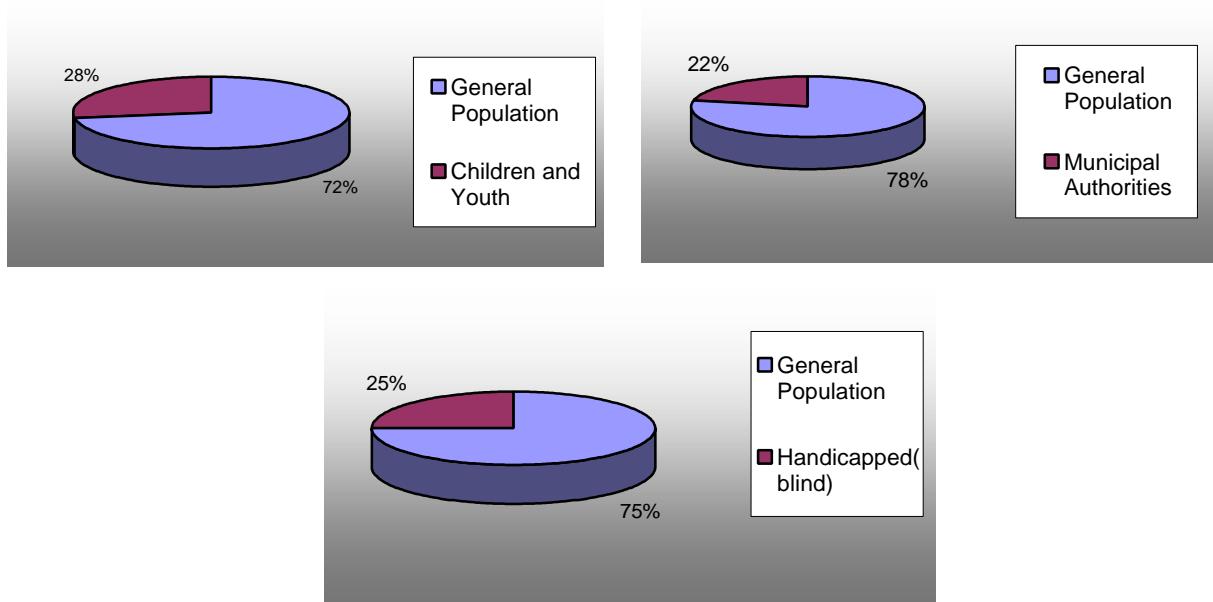


Number of Projects by Theme

Direct Beneficiaries – Special Characteristics

In keeping with an innovative approach, the program seeks to reach those groups to which standard peace-promoting activities often are unable to reach. Among the direct beneficiaries of the eight approved projects, important distinctions can be made. Youths and children, municipal authorities and handicapped (blind) beneficiaries are reflected in the proportions shown below:

Percentage of Direct Beneficiaries

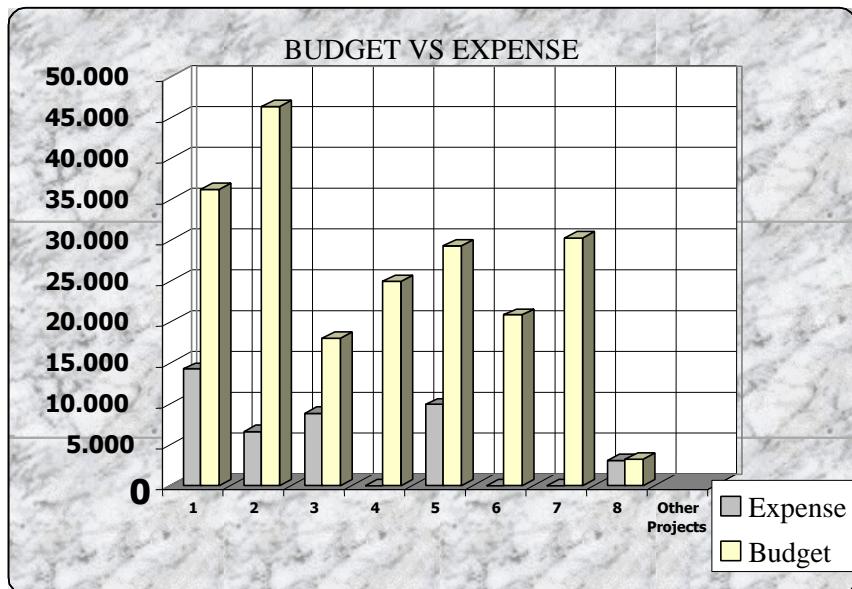


IV. Financial Analysis

As detailed in the attached financial summary, a total of US \$68.115 was spent during the period covered by this report, distributed between the budget's three principal lines as follows:

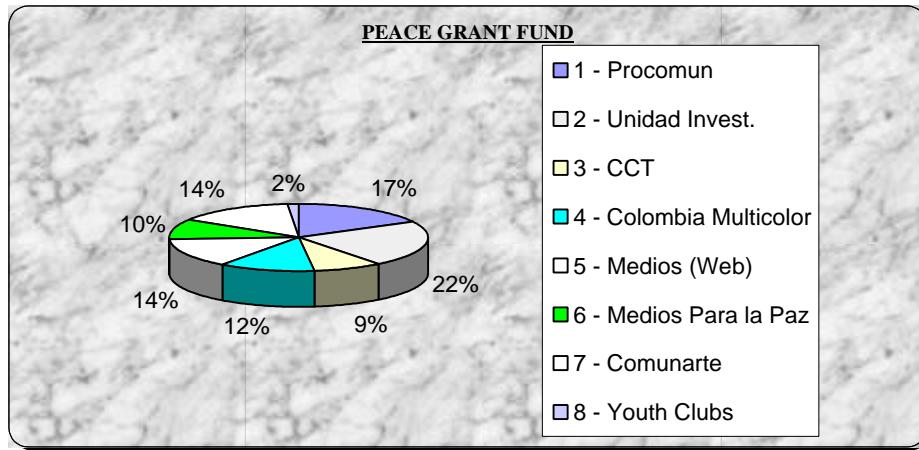
- 1) Staff and Office: US \$ 18.960
(1 P/T Coordinator, 1 P/T Admin Officer and 1 Field-Liaison Officer)
- 2) Operational Costs US \$ 485.00
(Two field trips)
- 3) Peace Grants Fund
 - a) Line Total US \$ 386,110.00
 - b) Expenses US \$ 42,476.00
 - c) Unliquidated Obligations US \$ 166,250.00²
 - d) Balance US \$ 177,384.00

The breakdown between projects and the amount disbursed versus the budget estimate of each are demonstrated in the two following graphs:



DETAIL	Expense	Budget	BUDGETED
1 Procomun	14200,47	36180	36.180
2 Unidad Invest.	6526,81	46280	46.280
3 CCT	8857,81	18000	18.000
4 Colombia Multicolor	0	24900	24.900
5 Medios (Web)	9849,95	29212	29.212
6 Medios Para la Paz	0	20800	20.800
7 Comunarte	0	30194	30.194
8 Youth Clubs	3040,79	3160	3.160
Other Projects			177.384

² This number varies from the unliquidated obligations cited in the 269 Form -- the number used here refers exclusively to unliquidated obligations under the Peace Grants Fund budget line.



V. SECOND QUARTER WORKPLAN

Seven of the eight projects listed above will be in full implementation during the second quarter of the program, requiring continuous financial and programmatic monitoring, as well as technical assistance wherever requested.

A further five proposals have been identified by IOM staff and are currently being drafted for approval and implementation, starting in the month of February.

Organization	Working Title	Estimated Budget (Peace Grants)	Category
Coalition Against the Use of Child Soldiers	Recruitment Prevention Methods – Pilot Projects	50.000	Civil Society
Fundación Dos Mundos	National (touring) photography exhibition of contest entries on Children and Conflict	33.000	Civil Society
REDEPAZ	National Seminar on Local Initiatives for Peace	15.000	Civil Society
Fundación Vida, Justicia y Paz	City Murals by Young Artists in Cali	15.000	Civil Society
Observatorio para la Paz	M-19 Movie on Demobilization	60.000	Civil Society
TOTAL		173.000	

VI. ANNEXES

- 1) Executive Summary and Approval Procedures (Format)
- 2) Guidelines for the Development of Proposals (Format)
- 3) Cooperative Agreement (Example)
- 4) Project Card (Example)
- 5) Financial Summary
- 6) Database (Electronic Copy)
- 7) Photo Gallery (Electronic Copy)
- 8) Press Cuttings (Electronic and Paper Copies)
- 9) Video: Conflict Resolution in Popayán
- 10) Posters (Popayán Disarmament Awareness-raising posters, promotional posters for Corporación Colombiana de Teatro's two (02) musical CDs)
- 11) CDs (3 copies of both CDs produced by CCT – Asilo 38 and Ghettos Clan)
- 12) First Quarter Results – Graphics (full size electronic)

ANNEX 1

FORTALECIMIENTO DE LA PAZ A TRAVES DE INICIATIVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL

I. RESUMEN DEL PROGRAMA

El “Programa para el Fortalecimiento de la Paz a través de Iniciativas de la Sociedad Civil,” implementado en coordinación con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) es un programa de un año que desarrollará sus actividades en estrecha coordinación con socios nacionales en todo el territorio colombiano.

El programa apoyará a organizaciones de la Sociedad Civil, incluyendo organizaciones pequeñas y nuevas, para desarrollar actividades que fortalezcan la comunidad, aumentan la participación ciudadana, promuevan la estabilidad en zonas en alto riesgo y mejoren el clima para la Paz. Algunas áreas de trabajo identificados hasta el momento son la promoción de paz, comunicación y sensibilización social, fortalecimiento de las organizaciones de base, educación cívica, resolución de conflictos, desarrollo de los medios comunitarios y mejoramiento en los canales de diálogo. Debe destacarse, sin embargo, que el programa mantiene una actitud abierta a las nuevas ideas generadas por socios interesados y apoyará proyectos innovadores y experimentales que busquen soluciones creativas a los obstáculos a la paz enfrentados en las comunidades colombianas.

II. PASOS A SEGUIR EN LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

1. Contacto inicial con el equipo de OIM para explorar oportunidades para la coordinación; OIM proveerá al candidato la información necesaria para desarrollar la propuesta.
2. Envió de la propuesta por organizaciones apropiadas e interesadas a OIM
3. Evaluación de la propuesta
4. Decisión final sobre la propuesta o recomendaciones para revisión de la misma enviada al candidato
5. En el caso de proyectos aprobados, elaboración de un Acuerdo de Cooperación y discusión del mismo entre las partes; este acuerdo incluirá una descripción del proyecto, los procedimientos para el monitoreo, un calendario de actividades y sus correspondientes fechas de desembolso, así como los requerimientos de reportaje.

III. PAUTAS PROGRAMÁTICAS PARA LA EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROPUESTAS

- La organización que propone es una entidad sin objetivo de lucro
- La organización demuestra que en caso de recibir la asistencia prevista en la propuesta, contará con la capacidad administrativa y operativa necesaria para desarrollar las actividades del proyecto.
- La propuesta contribuye a los objetivos del programa en lo que respecta a fortalecer la comunidad, aumentar la participación ciudadana, promover la estabilidad en comunidades de alto riesgo o mejorar el clima para la paz.
- Las actividades propuestas se enmarcan dentro de las áreas de trabajo arriba mencionadas o en otra área, el cual se demuestra que contribuye a los objetivos programáticos.
- El proyecto propuesto incluye un presupuesto coherente y razonable con una solicitud al programa que no excede a cien millones de pesos colombianos.
- Asimismo el valor solicitado al programa está acorde con las actividades propuestas y con el impacto previsto de la iniciativa. En este caso el impacto se define no solamente en consideración a los beneficiarios directos e indirectos, pero también en la medida que la iniciativa representa un abordamiento innovador a los temas de promoción de la paz y que sirva como un modelo para una eventual multiplicación y un catalizador de futuros esfuerzos en esta línea.
- Las actividades financiadas por el programa terminan previo a la fecha 31 de septiembre del año 2000.
- La propuesta es recibida antes del 30 de marzo de 2001.
- Adicionalmente se considerará especialmente aquellos proyectos que se desarrollarán en las regiones y comunidades que hayan carecido de atención en las áreas de trabajo identificadas.

Cualquier entidad de sociedad civil interesada en el Programa deberá contactarse con el equipo del Programa en las Oficinas de OIM-Colombia en la Carrera 14 No. 93B-46 piso 3, PBX 6227774 ó electrónicamente al oimcol@andinet.com.

ANNEX 2

FORTALECIMIENTO DE LA PAZ A TRAVES DE INICIATIVAS POR LA SOCIEDAD CIVIL

Nota a entidades interesadas:

Le hacemos la recomendación importante que se contacten con OIM antes de desarrollar una propuesta de proyecto o completar la ficha adjunta. Los propósitos de estas reuniones incluyen el intercambio de información, discusión sobre los objetivos y procedimientos del programa y la exploración de oportunidades para coordinación. Favor contactar el equipo del Programa “Fortalecimiento de la Paz a través de Iniciativas por la Sociedad Civil” en la oficina de OIM-Colombia en la Carrera 7, No. 32-16, Edificio Orquídea Real Piso 15, a los teléfonos 3500115, 3500195 o 3500274 o al correo electrónico oimcol@andinet.com.

I. PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTAS

1. Descripción de su Organización, incluyendo:
 - a) Breve historia
 - b) Misión y objetivos generales
 - c) Cobertura geográfica
 - d) Implementación reciente de proyectos similares
 - e) Fuentes financieras y presupuesto total en el año 1999
2. Descripción de las personas de la organización que participarán en el proyecto en forma directa o indirecta; puede incluirse personal contratado y voluntarios.
3. Describa el área o las comunidades en cuales se desarrollarán las actividades del proyecto.
4. ¿Cuál es el problema que intenta resolver este proyecto?
5. ¿Por qué es necesario e importante el proyecto propuesto?
6. ¿Cuáles son los objetivos generales y específicos del proyecto?
7. ¿De que manera contribuyen estos objetivos a los objetivos del “Programa de Fortalecimiento de la Paz a través de Iniciativas por la Sociedad Civil?”
8. ¿Cuáles son los resultados concretos que se esperan en el proyecto?
9. ¿Cuáles actividades se desarrollarán para lograr los resultados mencionados?
10. Representa este proyecto un abordamiento innovador a la promoción de paz a nivel comunitario? ¿En que forma?
11. Proporcionar un presupuesto detallado, expresado en pesos colombianos, en el formato provisto en la siguiente página:

II. FORMATO PARA PRESENTAR EL PRESUPUESTO

Detalle	Número de Unidades	Precio por Unidad	Sub-total	Solicitud Peace Grants -(OIM)	Monto Otras Fuentes	Otras Fuentes (Nombre)
----------------	---------------------------	--------------------------	------------------	--------------------------------------	----------------------------	-------------------------------

A. Administración

1...						
2...						
Etc.						

B. Costos del proyecto

1...						
2...						
Etc.						
C. Total						

Favor notar que en las últimas dos columnas se deberán detallar los montos que formarán la contrapartida a este proyecto, así como los contribuyentes. Por ejemplo, si la municipalidad contribuirá un espacio para una oficina, en la quinta columna se incluiría la valoración de este componente y en la sexta se debe escribir Municipalidad.



IOM International Organization for Migration
OIM Organisation Internationale pour les Migrations
OIM Organización Internacional para las Migraciones

ANNEX 3

CONVENIO DE COOPERACIÓN

CELEBRADO ENTRE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES Y LA CORPORACIÓN MEDIOS PARA LA PAZ

I. CONSIDERANDOS

- ❖ Que es necesario para los periodistas y el público en general a nivel nacional como internacional, así como estudiantes y profesores de periodismo contar con una página Web como apoyo para su trabajo, en cuanto les permite capacitarse y reflexionar frente a su trabajo en el cubrimiento del conflicto armado y el proceso de paz.
- ❖ La importancia de Promover la creación de una red entre los periodistas los estudiantes y profesores de comunicación social, con el fin de que adopten una actitud constructiva en la elaboración y difusión de la información sobre paz y guerra.
- ❖ Que la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), está implementando el programa "Fortalecimiento de la Paz a través de la Sociedad Civil" el cual apoyará a varias ONG y grupos organizados para impulsar soluciones innovadoras que permitan avanzar los procesos de paz a nivel local.
- ❖ Que La Corporación Medios para la Paz es una organización no gubernamental conformada por un grupos de periodistas que busca propiciar en los medios de comunicación el ejercicio ético y responsables del oficio para desarmar el lenguaje y contribuir a generar una Cultura de Paz.

II. SE ACUERDA

Realizar el proyecto Web Site for Conflict and Peace News tal como se describe en la Ficha de Proyecto, el cual se incluye como anexo 1 a este convenio.

En el desarrollo del presente convenio, Medios para la Paz gozará de total autonomía e independencia, en la ejecución de las actividades previstas en el acuerdo y actuará regida por los principios contemplados en sus estatutos y objetivos.

Los componentes y responsabilidades específicas de este proyecto se detallan a continuación:

Por parte de La Corporación Medios para la Paz

1. Crear y administrar la Página Web como herramienta de apoyo al trabajo de los periodistas, estudiantes y profesores de periodismo para una permanente reflexión y capacitación.

2. A través de la página Web, atender las permanentes demandas de información de los estudiantes y profesores de comunicación social y de los periodistas nacionales y regionales.
3. Generar información de contexto sobre el conflicto colombiano y los procesos de negociación a través de la página web.
4. Parte de los insumos de contexto serán traducidos al inglés y al francés. Igualmente las consultas se adelantarán eventualmente también en dichos idiomas, teniendo en cuenta que la página web es internacional.
5. Apoyar a los periodistas colombianos responsables del cubrimiento del conflicto armado y los procesos de negociación con herramientas de información y reflexión que permitan mejorar los procesos y los contenidos informativos con miras a contribuir a la paz y a la convivencia ciudadana en el país.
6. Aportar elementos de juicio que permitan a los periodistas adoptar una actitud constructiva en la elaboración y difusión de la información sobre paz y guerra.
7. La Corporación Medios para la Paz, hará una solicitud de desembolso una semana antes de que dicha organización requiera una próxima instalación de fondos y haya finalizado las actividades contempladas para el anterior desembolso, de acuerdo al cronograma de actividades y desembolsos abajo.
8. La compra de equipo de informática y cualquier compra cuyo valor asciende a los 10,000,000 de pesos colombianos requieren un proceso especial de cotización y compra; por lo tanto, La Corporación Medios para la Paz, consultará con OIM previo a realizar compras de esta naturaleza.
9. En el momento de solicitar un desembolso, La Corporación Medios para la Paz entregará facturas originales. Toda compra se hará tomando en cuenta los requerimientos establecidos por la OIM, incluyendo la obtención de tres cotizaciones previo a la selección de un proveedor de bienes o servicios.
10. Igualmente en la solicitud de fondos se incluirá un breve informe de avance del proyecto, en el cual se comparará el estado actual del proyecto con el estado previsto en la ficha de proyecto (adjunto) y el cronograma abajo.
11. Elaborar y mantener un sistema de contabilidad y copias de la documentación correspondiente; la OIM reserva el derecho de auditar los archivos y la documentación relacionados a los fondos otorgados bajo este proyecto
12. En consideración a que el último desembolso se entregará previo al final del proyecto, La Corporación Medios para la Paz, se compromete adicionalmente a la entrega de un informe final antes del 30 de julio que incluirá el nivel de cumplimiento de los objetivos establecidos de acuerdo a los indicadores detallados en la propuesta sometida por La Corporación (Anexo 2), así como una evaluación sobre el acceso, impacto y uso del proyecto. También entregará la liquidación y facturas originales correspondientes al último desembolso.

Por parte de OIM:

13. La OIM se compromete a realizar el desembolso de los fondos requeridos por este proyecto a un valor que no excederá los Cincuenta y Ocho Millones Cuatrocientos Veinticuatro Mil Pesos M.cte.(\$58.424.000.)
14. Los fondos serán entregados a este proyecto en forma gradual: aunque el cronograma a continuación incluye fechas de desembolso, debe notarse que las fechas reflejan una estimación sobre el nivel de cumplimiento de las

actividades previstas y que el desembolso actual se regirá por la solicitud de La Corporación medios para la Paz y el avance programático comprobado.

15. Cronograma de Desembolsos y Actividades:

Fecha	Monto	Estado de Avance	Documentación o Monitoreo
18 de Diciembre de 2000	20,941.00	Convenio perfeccionado; ficha de proyecto completo	Convenio y ficha de proyecto firmado
18 Marzo de 2001	18,741.00	Diseño completo del sitio web y publicado en el internet; miembros de la junta editorial seleccionados; equipo de consejeros seleccionados; personal de apoyo seleccionado	Revisión de diseño del sitio web; acceso por internet comprobado; reunión con equipos editoriales; copias de contratos del nuevo personal.
18 de junio de 2001	18,742.00	Información y vínculos del sitio web completos; componentes interactivos (cybersalon, hotline) operativos	Presentación por Medios para la Paz del sitio web en OIM
30 de julio de 2001	0	Actualización continua de información y estudio sobre uso e impacto del sitio web.	Informe y liquidación final.
30 de agosto de 2001	0	Finalización del componente del proyecto financiado por OIM.	Entrega de facturas para compras realizadas previo al 18 de agosto.

16. De ser solicitado por la Corporación Medios para la Paz y de acuerdo a su capacidad, OIM se compromete a proveer asistencia técnica y acompañamiento al proyecto con el fin de facilitar los procesos de implementación y superar obstáculos a los mismos.

Los otorgantes en la calidad con que acepten el presente contrato, el cual se suscribe en la ciudad de Bogotá Distrito Capital, a los quince días del mes de diciembre del año dos mil, en tres hojas (la primera en papel membreteado de la OIM) impresas solamente en el anverso.

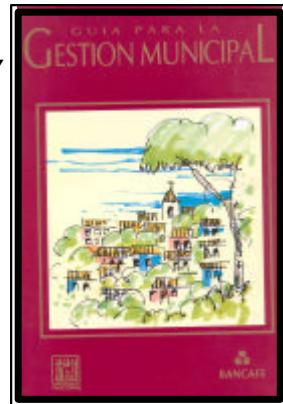
Diego Beltrand
Jefe de Misión
OIM Colombia

Gloria Moreno de Castro
Directora
Corporación Medios para la Paz

Oficial Responsable: _____

**PEACE GRANTS
PROJECT CARD & PROPOSAL SUMMARY**

Project Title:	Guides on Municipal Government
Organization Name:	PROCOMUN
Project Duration:	20 Weeks
Start Date:	13 October 2000
Geographical Coverage:	National
Areas of Activity:	Civic Education, Public Information & Increased Dialogue
Target Group:	Municipalities, NGOs & citizens
Peace Grants Contribution:	US \$36,180
Total Budget:	US \$41,280



PROJECT SUMMARY AND JUSTIFICATION:

This project includes the publication of a book, titled "Guia para la Gestión Municipal," of which earlier versions have been published in 1993, 1995 and 1998. This book is designed to be an useful tool for municipal workers, non-governmental organizations and interested citizens to better understand the workings municipal government.

By facilitating information on the structure of the municipality, the key roles played by its constituents and the national laws which affect it, the project aims both to support municipal authorities and to equip civil society with the knowledge necessary to best coordinate with its local government. A more effective and smoother relationship between government and its citizens at this level will improve the climate for peace by increasing the accountability of local officials and the confidence vested in them, enhancing citizen participation in local processes and improving the day-to-day dialogue and coordination between citizens, civil society organizations and their elected representatives.

The project proponent, PROCOMUN, is a non-governmental organization founded in 1987 with the mission to strengthen local government and organizations in the context of the nationwide move toward decentralization started in 1986. The organization requests 36,180 US dollars from the "Peace Grants" program to update the above mentioned guide and publish 1,700 copies of the book. Additionally, PROCOMUN will design and publish 8,000 copies of a simplified guide aimed to increase accessibility of the contents of the guide to persons with lower levels of education. Finally, the project includes Braille and audio versions of the summarized text, which will be distributed to libraries and schools for the blind.

PROJECT FRAMEWORK:

**Key Objectives
Key Results
Key Activities**

- Contribute to development and peace at the local level by increasing access to information on municipal government.
 - Ensure broad-based access and use of this information
- A. Text for next edition produced, updated with new laws and information.
 - B. 1,700 copies of book published and distributed.
 - C. Popular-format guide designed.
 - D. 8,000 copies of short-guide published and distributed.
 - E. 60 Braille copies and 30 audio copies produced and distributed.
 1. Research and update text for book, including all legal changes realized since 1997, new municipal directory and calendar of events.
 2. Adaptation of text for popular-format version, and illustration.
 3. Publication of both formats.
 4. Distribution of at least 1,088 books individually to municipalities; distribution of remaining copies to NGOs, libraries and other reference points.
 5. Distribution of 8,000 guides to citizens, through NGOs, Church, community radios, internet and other organized groups, with preference to high-conflict areas.
 6. Evaluation on distribution and impact through voluntary survey of distributing agencies, libraries and municipalities.